



Ein Zertifikat stellt klar, dass das Logo „Print CO<sub>2</sub>-kompensiert“ mit Identifikationsnummer auf dem Druckprodukt verwendet werden darf. Damit ist es klimaneutral gestellt.

twogether Magazin wird klimaneutral gedruckt

## Der Schutz der Umwelt geht alle an

Der Klimawandel ist allgegenwärtig. Immer mehr Verbraucher entscheiden sich bewusst für Produkte aus ökologischer und nachhaltiger Bewirtschaftung. Damit wird auch das klimaneutrale Drucken in der Öffentlichkeit immer mehr präsent. Mit einer Klimainitiative strebt die Druck- und Medienindustrie an, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß langfristig zu reduzieren.

des Ausstoßes von Treibhausgas. Einbezogen werden hierbei alle mittel- oder unmittelbar beim Druck entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen. Dann wird eine CO<sub>2</sub>-Bilanz des Printprodukts erstellt. Darüber hinaus wird die entstehende CO<sub>2</sub> Menge über Klimaschutzprojekte kompensiert.

Voith Paper beteiligt sich an dieser Initiative. Im Mittelpunkt steht dabei die Berechnung und die Verminderung

**Print kompensiert**  
Ident-Nr. 080267

Wissensvermittlung über die Pressentechnologie – weltweit und ortsunabhängig

## Kundenorientiertes Blended Learning mit Norske Skog



Dr. Georg Kleiser und Axel von Noorden, verantwortlich für das Norske Skog Kunden-training, vermitteln Lerninhalte weltweit.

Blended Learning bezeichnet Lehrkonzepte, in welchen traditionelles Klassenzimmer-Lernen mit PC- und internetbasiertem Lernen didaktisch sinnvoll kombiniert wird. Unterzieht man das Blended Learning und ein bisher durchgeführtes Präsenzseminars mit gleichem Inhalt einer Kosten-Nutzen-Analyse, ergeben sich Kostenvorteile. Die Anzahl der Teilnehmer ist

prinzipiell unbegrenzt und der Lernende in seinem Lernprozess ortsunabhängig. Damit ergeben sich geringere Abwesenheitszeiten und zudem entfallen Reisezeiten und -kosten.

In Zusammenarbeit mit dem weltweit tätigen Papierproduzenten Norske Skog veranstaltete Voith Paper nun erstmalig ein Blended Learning – standortübergreifend und passgenau zugeschnitten auf die firmenspezifischen Bedürfnisse. Teilnehmer aus 25 verschiedenen Norske Skog Standorten – von Europa über Thailand bis nach Brasilien – waren in Echtzeit miteinander über das Internet verbunden und verfolgten die Ausführungen der Voith-Technologen in Heidenheim. Ausgestattet mit Headsets vermittelten diese ihr Wissen über die Pressentechnologie und kommunizierten direkt mit den Teilnehmern überall in der Welt.

### Kundenstatement



**John Hofmans**  
Papierspezialist,  
NS technischer  
Support & Entwicklung

„Die NS Academy, internes Trainingsprogramm von Norske Skog, hat in Voith Paper einen perfekten Partner gefunden. Das Trainingsmaterial ebenso wie die Vortragenden begeisterten die Teilnehmer. Vielen Dank für diese großartige Zusammenarbeit.“

### Kontakt



**Axel von Noorden**  
axel.vonnoorden@voith.com