



Links: Bücherrestoration.
Rechts: Wasseraufbereitung in Brasilien – mehr dazu in „Von der Rolle des Papiers“



Neues Papierbuch für Laien und Fachleute interessant

Von der Rolle des Papiers

„Das schönste Papier, an das ich mich seit Jugendjahren erinnern kann, war das Papier von ...“, schreibt Martin Mosebach in einer von acht kurzen Geschichten über Papier. Martin Mosebach wurde kürzlich mit dem renommiertesten deutschen Literaturpreis, dem Georg-Büchner-Preis, ausgezeichnet. Welches Papier Mosebach so faszinierte erfahren Sie in „Von der Rolle des Papiers“. Das Buch wird im Dezember 2007 in deutscher und englischer Sprache bei der Deutschen Verlags-Anstalt erscheinen und im Buchhandel erhältlich sein. Herausgeber des zweiten Buchs über die Märkte von Voith ist erneut Georg Küffner, Mitglied der Redaktion Technik und

Motor der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Georg Küffner gab 2006 auch das erste Buch der Voith-Reihe „Von der Kraft des Wassers“ über den Markt Energie heraus. „Von der Rolle des Papiers“ will nicht nur den Fachmann erreichen, vielmehr einen auch für „Papierlaien“ verständlichen und vor allem unterhaltsamen Überblick über alle Aspekte dieses faszinierenden Werkstoffes geben. Zwölf Gespräche mit Personen aus der Papierszene wie einem skandinavischen Holzfäller, einem Konservator alter Bücher und einem Umweltaktivisten ermöglichen dem Leser interessante Einblicke. Und nicht zu vergessen, erfahren Sie mehr über Martin Mosebachs Lieblingspapier.

Kundenmagazin unter neuer Leitung

Stabwechsel in der twogether-Redaktion

Im Oktober 2007 hat Dr. Wolfgang Möhle, der zehn Jahre das Corporate Marketing bei Voith Paper geleitet hat, seinen wohlverdienten Ruhestand angetreten. Er übergibt nach 24 Ausgaben das Zepter an Stefanie Weber. Als die Idee des twogether-Magazins entstand, setzte sich Dr. Möhle engagiert für die Verwirklichung ein und übernahm mit der ersten Ausgabe, erschienen im Dezember 1995, die Chefredaktion. In den zwölf Jahren seines Wirkens, mit dem Erscheinen von 24 twogether-Ausgaben sowie mehreren Sondernummern, wuchs die regelmäßige Leserschaft auf das Vierfache an, so dass das twogether heute in fünf Sprachen mit einer Gesamtauflage von mehr als 35.000 Exemplaren pro Ausgabe erscheint.

Stefanie Weber, bereits seit mehr als fünf Jahren im Corporate Marketing bei Voith Paper dabei, hat mit Erscheinen dieser Ausgabe die Verantwortung für das etablierte twogether-Magazin übernommen. Wünschen wir beiden für die Zukunft gutes Gelingen und Erfüllung – Dr. Möhle im Ruhestand und Stefanie Weber bei ihrer neuen und interessanten Aufgabe.

GEORG KÜFFNER (HG.)
VON DER ROLLE DES PAPIERS

DVA

Ab Dezember
2007 im Buch-
handel erhältlich