



Эксклюзивность отражается в интерьере магазина.

Гмундская бумажная фабрика открывает свой первый магазин в Мюнхене

Высокосортная бумага с самобытным характером

В сентябре прошлого года бумажная фабрика Büttenpapierfabrik Gmund открыла эксклюзивный розничный магазин в Мюнхене. Впервые покупатели получили возможность купить единственную в своем роде бумагу из Гмунда в небольших количествах. Особенно популярны сорта, которые выглядят, как бумага ручного черпания.

Дверь открывается, и навстречу выходит улыбающаяся Биргит Либе. Мы находимся в «ее» магазинчике, прямо за гостиницей «Баварский двор» в Мюнхене. Это не простой магазин бумажной продукции. «Мы специализируемся на эксклюзивной высокосортной бумаге, – говорит директор магазина Биргит Либе. – Такой бумаги Вы больше нигде не найдете».

Симпатичный магазинчик с удивительными сортами бумаги прина-

длежит фабрике Büttenpapierfabrik Gmund. Бумажная фабрика с богатыми традициями в г. Гмунд-ам-Тегернзее (Германия) производит специальные виды бумаг с 1829 г. Сегодня бумага поставляется более чем в 70 стран. На двух буммашинах выпускается бумага 60 цветов до шести различных грамматур. Одна из машин – плоскосеточная, с максимальной шириной 1,60 м и длиной 40 м – работает с 1883 г. и является старейшей работающей машиной в Европе.

«Это не музей, – говорит Флориан Колер, владелец и генеральный директор фабрики. – Наша старая машина работает с низкой скоростью, но это именно то, что нужно для нашей высокосортной бумаги». Так появляется бумага, напоминающая бумагу ручного отлива. В Гмунде имеются 110 различных каландровых валов, которые позволяют придать поверхности бумаги любой вид. Будь то текстура полотна или шероховатость кожи, каждый вид бумаги уникален. Вторая

машина – компании Voith. Построенная в 1930 г. как БДМ-407, эта машина была реконструирована в 1979–1980 гг. и установлена в Гмунде. Это одна из самых современных машин по производству высокосортных бумаг в мире, она позволяет фабрике выпускать бумагу большего формата и веса.

Уникальная бумага

Секрет успеха Гмундской бумажной фабрики – непрерывная разработка уникальных, высококачественных сортов бумаги. Особое творение – бумага, отлитая вместе с птичьими перьями. На ощупь она бархатистая, почти как ткань. «Бумаги из серии «От природы» – самые популярные в магазине», – сообщает Биргит Либе. Они содержат много хлопка и включения растительных компонентов: соломы, торфа, коры – или же перьев. Несмотря на следы сукна и настоящие необрезанные кромки, их даже можно использовать для печати на струйных принтерах. «Бумага меня завораживает, – говорит директор магазина с улыбкой. – Текстура, аура бумаги может передавать невероятное множество эмоций». Прежде чем заняться продажей бумаги, она работала в

текстильной промышленности. «От текстиля до бумаги совсем недалеко. В обеих отраслях главное – свойства материалов, красота и качество», – утверждает г-жа Либе. Она участвовала в создании магазина Гмундской фабрики с самого начала. В июле 2007 г. началась разработка проекта магазина, который также включал очень продуманный архитектурный дизайн.

Исключительность во всем – даже в архитектуре

Спроектированный австрийскими архитекторами супругами Хохлер магазин излучает уют салона. Богородная темная мебель из мореного дуба была выбрана по двум причинам: «Во-первых, мы близки к природе, и у нас глубокие региональные корни. Мореный дуб – типичная древесина Баварии и Альпийского региона», – говорит Биргит Либе. Во-вторых, Колер, Либе и их команда долго искали подходящий фон для демонстрации бумаги. Текстура дерева не должна была отвлекать от текстуры бумаги. Матовая темно-коричневая поверхность сдержанна, благородна и не имеет красного оттенка, который мог бы нарушить цветовое восприятие бумаги.

Идея создания собственного розничного магазина давно витала в воздухе. «К нам обращалось много людей, которые хотели купить нашу бумагу в небольших количествах как частные лица», – рассказывает Флориан Колер. Сначала был открыт небольшой магазинчик на фабрике в Гмунде, который пользовался большим успехом. Поначалу он был открыт всего три дня в неделю после обеда. Сегодня оживленная торговля идет шесть дней в неделю. Магазин Гмундской фабрики в Мюнхене стал следующим логичным шагом на пути обслуживания множества частных покупателей и любителей бумаги. Две трети посетителей магазина – частные лица, приобретающие Гмундскую бумагу для свадебных приглашений, изысканных писем или уникальных рождественских открыток. Остальные – представители компаний, желающих придать фирменным бланкам эксклюзивность и индивидуальность. Магазин набирает популярность. С момента открытия магазина в сентябре 2007 г. дела идут превосходно. Планируется открыть магазины и в других крупных городах Германии.



Будь то текстура полотна или шероховатость кожи, каждый вид бумаги уникален.



Директор магазина Биргит Либе предлагает только эксклюзивный товар.