



*Kaupan sisustus huokuu laadukkuutta.*

**Büttenpapierfabrik Gmund on avannut erikoispaperikaupan Münchenissä**

## Huippulaatuisia papereita – kuin käsintehtyjä

**Büttenpapierfabrik Gmund avasi viime vuoden syyskuussa tyylikkään erikoispapereiden kaupan Münchenissä. Asiakkaat voivat nyt ostaa ensimmäisen kerran pieniä määriä ainutlaatuisia Gmundin valmistamia erikoispapereita. Erityisen suosittuja ovat olleet ne paperit, jotka näyttävät aivan kuin käsin tehdyiltä.**

Birgit Liebe avaa iloisena oven ”omaan valtakuntaansa” - erikoispaperikauppaan, joka on aivan Bayerischer Hofin tuntumassa Münchenissä. Kyse ei ole mistään aivan tavallisesta paperikaupasta. ”Olemme erikoistuneet huippulaatuisiin erikoispapereihin, joita ei saa mistään muualta,” kertoo Birgit Liebe.

Kiehtovat paperit valmistaa Büttenpapierfabrik Gmund. Traditioitaan varjellen tämä yritys on valmistanut erikoispapereita jo vuodesta 1829 lähtien Gmund am Tegernseen kaupungissa, Saksassa. Tänä päivänä Gmundin pa-

pereita myydään yli 70 maahan. Kahdella paperikoneella voidaan valmistaa 60 eri väristä ja pintapainoltaan kuutta eri kokoa olevia papereita. Yksi paperikoneista on tasoviirakone, jonka leveys on 1600 mm ja pituus 40 metriä. Se on ollut käytössä jo vuodesta 1883 lähtien, joten kyseessä on varmasti vanhin Euroopassa käyvä paperikone.

”Tuotantolaitoksemme ei ole museo,” painottaa Gmundin paperitehtaan johtaja ja omistaja Florian Kohler. ”Vanha paperikoneemme käy hitaasti, mutta juuri tämä on tarpeen valmis-

taaksemme huippupapereitamme.” Näin siis syntyvät käsin tehdyiltä papereilta näyttävät erikoispaperit. Papereiden erilaiset pintaominaisuudet saadaan aikaan hyödyntämällä 110 erilaista kalanteritelaa. Jokaisessa paperissa on aina oma olemuksensa - pellavainen rakenne tai ehkä nahan tuntu.

Voith Paper on tehnyt Gmundin uudemman paperikoneen. Voith valmisti Pk407-paperikoneen jo vuonna 1930, mutta modernisoi sen vuosina 1979/1980. Kyseessä on yksi nykyai-

kaisimmista huippulaadukkaita erikoispapereita valmistavista paperikoneista koko maailmassa. Paperikone mahdollisti Gmundin laajentaa tuotevalikoimaansa sekä paperien koon että pintapainojen osalta.

### Ainutkertaisia papereita

Büttenpapierfabrik Gmundin menestyksen salaisuus on siinä, että yritys on jatkuvasti kehittänyt laatupapereitaan. Yksi erikoisuuksista on paperi, johon on rainattu höyheniä. Paperia kosketeltaessa tuntuu kuin samettista kangasta sillittäisi. ”Luonto-sarjan paperit ovat kaupassamme kaikkein suosituimpia,” kertoo Birgit Liebe. Niissä on käytetty paljon puuvillaa sekä muita luonnonmateriaaleja luomassa mieluukvaa oljesta, turpeesta, puun kuoresta tai höyhenistä. Pintakuviointistaan ja rosoreunaisuudestaan huolimatta papereita voidaan tulostaa mustesuihkutulostimissa.

”Paperi kiehtoo minua,” sanoo kaupan hengetär Birgit Liebe hymyillen. ”Käsin kosketeltavan korkea laatu ja paperia ympäröivä lumo saa monenlaisia tunteita aikaan.” Ennen ryhtymistään paperikauppiaksi Birgit Liebe työskenteli tekstiilialalla. Hän on ollut mukana

perustamassa Münchenin liikettä aivan alusta alkaen. Kaupan sisustussuunnittelun käynnistyminen kesällä 2007 sysäsi koko hankkeen reippaaseen vauhtiin. ”Matka teksteilleistä papereihin ei ole järin suuri. Molemmille teollisuudenaloille on tärkeää materiaalien ominaisuudet, miten kauniita ja korkealaatuisia tuotteet ovat,” pohtii Birgit Liebe.

### Kaupan ainutlaatuisuus huokuu jo sisustuksesta

Itävaltalaisen arkkitehtityhmän Huchlersin suunnittelema liikehuoneisto viestii avarasta olohuonemaisesta ympäristöstä. Arkkitehdit päätyivät käyttämään yleiviä, tummia tammisia huonekaluja kahdesta syystä: ”Ensinnäkin halusimme kunnioittaa luonnon arvoja yleensä, mutta samalla myös paikallakunnalle ominaisia asioita. Suotamme erityisen yleinen puulaji Baijerissa sekä läheisellä alppialueella,” kertoo Birgit Liebe. Toisaalta taas niin Kohler, Liebe kuin koko muukin tiimi on käyttänyt paljon aikaa suunnitellessaan myytävälle papereille oikean tuntuista ilmapiiriä. Puupinnan luoma tunne maailma ei eroa paljonkaan paperiin liittyvistä tuntemuksista. Himmeä mustanuskea pinta viestii arvokkuudesta

ja ylevyydestä ilman muita värivaihteita, jotka saattaisivat pilata papereihin liittyvää värimaailmaa.

Gmund pohti kauppansa perustamista melko kauan. ”Päätimme ryhtyä toimeen, koska monet asiakkaamme halusivat ostaa yksityishenkilöinä tehtaamme tuotteita pienemmissä erissä,” kertoo Florian Kohler. Toimenpide osoittautuikin menestykseksi. Alun perin kauppa oli avoinna vain kolme kertaa viikossa iltapäivisin. Nykyään kauppa käy vilkkaasti kuutena päivänä viikossa. Nykynäkymin on selvää, että kaupan perustaminen oli hyvin perusteltua palvelemaan Gmundin yksityisasiakkaita ja muita papereihin ihastuneita. Kaksi kolmannelta asiakkaista on yksityishenkilöitä, jotka haluavat käyttää Gmundin erikoispapereita juhllisiin hääkutsuihin, erityishuomiota herättäviin kirjeisiin tai joulukortteihin. Loput ovat Gmundin kaupakumppaneita, jotka haluavat erilais-taa yrityskuvaansa omaleimaisella paperia hyödyntävällä viestinnällä. Trendi on vahvistumassa. Kaupan perustamisesta viime vuoden syyskuusta liiketoiminta on laajentunut voimakkaasti jopa niin, että parhaillaan mietitään usean muun kaupan perustamista Saksan suurimpiin kaupunkeihin.



Jokainen paperi viestii erilaisuudesta – pellavasta höyheniin.



Kaupankäynnistä vastaava Birgit Liebe tarjoaa asiakkaalleen ainutlaatuisia paperituotteita.