



LEIPA: Korkealaatuista aikakauslehtipaperia uusiomassoista

Lufthansan asiakaslehti painetaan berliiniläisestä kierrätyspaperista valmistetulle huippulaatuiselle LWC-paperille

Pääosin lopputuotteiden heikohko laatu on toistaiseksi hidastuttanut uusiomassojen käyttöä aikakauslehtipaperin valmistukseen. LEIPA Georg Leinfelder GmbH Schrobenshausenissa ja Schwedtissa olevine paperitehtaineen otti yhdessä Voith Paperin kanssa tämän suuren teknologisen haasteen vastaan ja onnistui. Heinäkuusta 2004 lähtien Schwedtin PM4-paperikoneella on valmistettu ensiluokkaista LWC-paperia hyödyntämällä yksinomaan uusiomassoja. Viime vuoden tammikuusta lähtien Lufthansa AG on yksi niistä yhtiöistä, jotka ovat ryhtyneet käyttämään kierrätettäviä materiaaleja painoasultaan huippulaatuisissa painotuotteissaan. Lufthansan yrityslehdet ”Lufthansa Exclusive” sekä Lufthansa Magazin painetaan LEIPAn paperille.

Lufthansan asiakaslehti jaetaan 310000 kappaleen painoksena lentoyhtiön vieraille lentokoneissa ja lentoasemilla. Koska saman lehden lukee useampi matkustaja, on arvioitu, että lehdellä on joka kuukausi yhteensä yli 1,4 miljoonaa lukijaa 16:sta eri maassa. Lufthansan asiakaslehtien toimituskunta etsi pitemmän aikaa turhaan korkealaatuis-

ta uusiomassoista valmistettua aikakauslehtipaperia käytettäväksi laadukkaitten lehtiensä painopaperina. Tämän etsinnän lopputuloksena oli, että vain LEIPAn Schwedtin tehtaalla valmistettu paperi täytti paperille asetetut laatuvaatimukset. LEIPAn korkealaatuisen LWC-paperin valmistuskonsepti on ainutlaatuinen lajissaan, sillä paperi

tehdään kokonaan siistatusta massasta online tuotantoprosessissa nopea-käyntisellä paperikoneella.

Edelläkävijä ekologisen aikakauslehtipaperin valmistuksessa

Lufthansan asiakaslehti on painettu LEIPAn valmistamalle LWC-paperille



Lufthansan asiakaslehti painetaan LEIPAn Schwedtin tehtaan valmistamalle korkealuokkaiselle LWC-paperille.

Korkeimmatkin laatuvaatimukset täyttävä aikakauslehtipaperi on valmistettu kokonaan uusiomassasta.

tammikuusta 2008 lähtien. Jokaisen julkaisun painattamiseen tarvitaan 1000 kilometriä paperia. Myös IKEAn tuoteluettelot Turkissa, Israelissa ja Belgiassa, venäläinen versio Newsweek-lehdestä sekä ”Victoria’s Secret” -luettelo Yhdysvalloissa painetaan LEIPAn LWC-paperille.

LEIPA otti käyttöön PM4-paperikoneensa neljä vuotta sitten tehtyään lähes kolmen vuoden ajan tiivistä kehitystyötä Voith Paperin kanssa uuden paperikonseptin kehittämiseksi. Uusi paperikone oli heti käynnistyttyään ekologisen paperinvalmistuksen eturivissä ja on sittemmin pitänytkin asemansa. Ensimmäisen kerran aikakauslehtipaperia kyettiin valmistamaan hyödyntämällä uusiomassoja näin mittavissa määrin ilman, että paperin korkeat laatuominaisuudet poikkesivat millään tavalla ensikuidusta tehdylle paperille asetetuista laatuvaatimuksista.

Aikakauslehtipaperia kokonaan uusiokuidusta

PM4-paperikoneella valmistetaan vuosittain 300 000 tonnia LWC-paperia, johon ovat äärimmäisen tyytyväisiä sekä asiakkaat että paperinvalmistaja itse. LEIPA valmisti jo kolme vuotta sitten FSC-sertifioidun päällystetyn aikakauslehtipaperinsa käyttämällä kuituraaka-aineena pelkästään keräyspaperipohjaista uusiomassaa. Tämän myötä LEIPA sai virallisen tunnustuksen siitä, että valmistettu paperi täytti erityisellä tavalla ympäristöystävällisen tuotteen tunnusmerkit.

Schwedtissä siistattu uusiomassa on peräisin lähinnä suur-Berliinin, Brandenburgin sekä Meklenburgin ja Länsi-Pommerin alueilta toimitetusta keräyspaperista. Paperitehtaassa siistataan joka vuosi noin 800 000 tonnia keräys-

paperia. Viiraleveydeltään 8900 mm leveän paperikoneen valmistamien paperien pintapainot vaihtelevat 39 gsm ja 60 gsm välillä. Koko tuotanto perustuu online-prosessiin esikalanteroinnista päällystykseen ja superkalanterointiin asti paperikoneen tuotantonopeuden ollessa 1800 m/min.

Laadukkaan paperin valmistuksen varmistamiseksi LEIPA tilasi koko PM4-tuotantoprosessin Voith Paperilta vuonna 2003 Process Line Package (PLP) -kokonaistoimituksena. Voith toimitti koko tuotantolinjan keräyspaperipaalin paallangan poistamisesta masankäsittelyyn ja paperikoneelta pakkalinjalle. Vielä sen jälkeen, kun paperikone oli otettu onnistuneesti käyttöön, Voith osallistui tuotantolinjan optimointiin LEIPAn kumppanina. Yhä edelleen on nähtävissä, miten erinomaisella tavalla tämä yhteistyö sujui.