

Dr. Hans-Peter Sollinger
Mitglied des Vorstands der Voith AG
und Vorsitzender der Geschäftsführung
Voith Paper



Lieber Kunde, lieber Leser,

zwölf Monate sind vergangen, seit wir das Paper Technology Center (PTC) in Heidenheim eingeweiht und die F&E Aktivitäten dort aufgenommen haben. Über die ersten zwölf Monate Arbeit im PTC berichten wir in diesem Heft. Kurz gesagt: Unsere Erwartungen ans PTC haben sich mehr als erfüllt.

Auch „Step Change“ Innovationen, an denen wir schon mehrere Jahre arbeiten, sind nun erprobt und marktreif. Sie haben die hohen Ansprüche der ersten Installationen bei unseren Konzept-Kunden erfüllt. Über zwei dieser Innovationen berichten wir u.a. ausführlich in diesem Heft.

Da ist zunächst ATMOS, ein neuartiges Herstellungsverfahren für Premium-Tissue, mit dem 35% Energie- und erhebliche Investitionskostenersparungen erzielt werden, bei gleichen oder besseren Produkteigenschaften im Vergleich zu TAD Tissue.

Unser neuer Geschäftsbereich „Environmental Solutions“ hat innovative Verfahren und Anlagen entwickelt, die die Kosten für die Reststoff- und Abwasserentsorgung erheblich reduzieren und darüber hinaus auch noch

Energie gewinnen können. Diese Anlagen haben übrigens nicht nur in der Papierindustrie großes Interesse hervorgerufen, sondern auch in anderen wasserintensiven Branchen, wie z.B. Brauereien.

Bei diesen Innovationen war es wichtig, das Bestehende grundlegend in Frage zu stellen, um zu wirklich neuen Lösungen zu kommen, deren Vorteile man sich anfangs nur schwer vorstellen konnte.

Energieeinsparungen und Kostenreduzierungen waren dabei unsere übergeordneten Innovationsziele. Dies ist für ATMOS und Environmental Solutions gelungen. Das mögliche Einsparungspotenzial im gesamten Papierherstellungsprozess ist aber immer noch riesig. Kosteneinsparungen, auch wenn sie unser vorrangiges Ziel bleiben, können aber nicht alles sein, was wir mit Innovationen erreichen wollen.

Papierqualitätsverbesserungen stehen natürlich weiterhin auf der Agenda unserer Kunden. Das PTC bietet hierzu hervorragende Bedingungen. Von der Chemie über die Bespannung bis zur Automation kann alles wie in einem Orchester entwickelt und auf-

einander abgestimmt werden. Unsere Kunden können im PTC ihr neues Produkt gezielt und systematisch entwickeln und in ihrem Markt vortesten, bevor man damit auf die teuren Produktionsanlagen geht. Auch hier brauchen wir Step Change Innovationen – neue Papiersorten und neue Anwendungen für Papier und Verpackung.

Dies ist nur ein kleiner Ausblick auf unsere zukünftigen Herausforderungen und Chancen. Viel Kreativität ist noch erforderlich. Wir wollen uns dem stellen.

Zunächst aber wünsche ich Ihnen eine interessante Lektüre mit unserer neuen *twogether* Ausgabe 24.

H. P. Sollinger

im Namen des Voith Paper Teams